

Informatieplan

Marketing, PR en Communicatie

2023 - 2027



Wieringer Eilandmuseum

Jan Lont

Stroeërweg 39

1777 NE Hippolytushoef

www.museumjanlont.nl

Inhoud:

1. Voorwoord
2. Missie
3. Activiteiten en openingstijden
4. Samenstelling en taakverdeling PR werkgroep
5. Communicatie en publicatiemogelijkheden
6. Plan van aanpak en budgetmogelijkheden

1. Voorwoord

Het Wieringer Eilandmuseum Jan Lont bestond 30 jaar in november 2021.

In die jaren is het museum uitgegroeid tot een kernlocatie voor de Cultuurhistorie van de gemeente Hollands Kroon. Het Museum is een groot maatschappelijk erfgoed dat toekomstbestendig moet zijn en blijven.

Met dit Informatieplan Marketing, PR en Communicatie willen we het Wieringer Eilandmuseum Jan Lont de komende jaren goed en helder op de kaart zetten. Een helder document voor de toekomst van het museum gericht op de vrijwilligers, de leden en de bezoekers. Dit plan is een dynamisch document dat ieder jaar een update zal krijgen.

2. Missie

Jan Lont heeft zich ten doel gesteld *“boeren, burgers en buitenlui”* te laten zien en zo mogelijk te laten ervaren hoe de bewoners van het oude eiland Wieringen zich een bestaan konden verwerven, ondanks alle beperkingen die de fysieke leefomgeving opwierp. Jan Lont deed dat destijds onder het motto: *“Pet af voor het verleden”*.

Zie voor verdere informatie ons Beleidsplan 2023-2027, ons Collectieplan 2023 – 2027 en ons Vrijwilligersbeleidsplan 2023 - 2027.

3. Activiteiten en openingstijden

Het museum is van 1 april tot 1 november open op woensdag, vrijdag, zaterdag en zondag van 13.00 uur tot 17.00 uur

Van 1 november tot 1 april open op zaterdag en zondag van 13.00 uur tot 16.00 uur.

Het museum kent diverse activiteiten:

- Elk jaar één of twee thematentoonstellingen.
- 1^e Taandag in april voor zeilen, touwen van historische schepen en molens.
- 2^e Taandag in juli met diverse oude ambachten.
- 3^e Taandag in augustus voor kinderen en oude ambachten.
- Dag van het Wad
- Open Monumentendagen
- Verhalenmiddagen twee of drie maal per jaar in de winterperiode.
- Initiële activiteiten

- Kunstuitleen 1^e en 3^e zaterdag van de maand.
- Reizende thematentoonstellingen van het Netwerk Zuiderzeecollectie.
- Oefenavonden Wieringer Dansers.
- Inloophuis Wonen Plus Welzijn op dinsdag en donderdag
- Groeps- en informatiebijeenkomsten van verenigingen, overheid en particulieren.

4. Werkgroep PR en Marketing

In 2021 is er een werkgroep Marketing en PR in het leven geroepen.

Deze werkgroep ontwikkelt en coördineert de marketing- en PR-activiteiten en zorgt voor actuele informatie op onze website en sociale media.

Samenstelling werkgroep met taakverdeling:

- | | |
|---------------------|---|
| - André Lont | Algemene coördinatie |
| - Henk Broer | Redactie Klepel |
| - Iris Hos | PR, contact met pers en redactie Klepel |
| - Debora Spee-Liebe | PR, marketing |
| - Justin de Weert | Website en sociale media zoals facebook |

5. Communicatie en publicatiemogelijkheden

1^e Eigen website www.museumjanlont.nl

- Op onze website staat alle informatie van het Wieringer Eilandmuseum:
- Justin de Weert en/of Arthur Wigbout zetten de informatie op de website. Bestuur, PR groep en andere vrijwilligers leveren hiervoor de informatie aan.

2^e Beeldbank

- Op termijn zal de gehele collectie van Museum Jan Lont voor iedereen toegankelijk zijn via de Beeldbank van het museum: <https://www.beeldbankjanlont.nl> Deze collectieregistratie is nog in ontwikkeling en zal volgens planning in 2025 zijn voltooid. Via deze Beeldbank krijgt de bezoeker een foto van de objecten te zien, plus een beschrijving ervan en de plaats waar het object zich in het museum bevindt.

3^e De Klepel

- De redactieleden Henk Broer en Iris Hos maken de Klepel vijf of zes keer per jaar, deze wordt zowel digitaal als op papier verspreid voor diegenen zonder computer. Hierin staat o.a. algemene informatie van en over het museum, agenda en verslagen van de bijeenkomsten bij het museum.

4^e Sociale media

- We zijn actief op Facebook, Instagram en Twitter.
- Justin de Weert plaatst de berichten.
- Vrijwilligers kunnen deze aanvullen en vooral delen.

5^e Berichten op andere websites plaatsen:

- Gemeente Hollands Kroon: www.bezoekhollandskroon.nl
- Agenda Cultuur Platform Hollands Kroon: www.cphk.nl
- Holland Boven Amsterdam: www.hollandbovenamsterdam.com
- Visit Wadden: www.visitwadden.nl

6^e Algemene media

- Wieringernieuws.
- Dagbladen Schager- en Helders Courant.

- Weekblad van Rodi Hollands-Kroon.
- Meerpeen.nl
- Noordkop Nieuws: www.regionoordkop.nl
- Noordkop Centraal: www.noordkopcentraal.nl
- Sociale media Zuiderzeemuseum
- NH nieuws : www.nhnieuws.nl Met hierop elke zaterdag en zondag een agendaprogramma waar men per telefoon een bericht/activiteit bekend kan maken.

7^e Museumvereniging.

Wij zijn bezig met het verkrijgen van een museumstatus. Hiermee krijgen we mogelijk meer landelijke bekendheid.

6. Duurzame beschikbaarheid van informatie

De duurzame beschikbaarheid via het ZCBS is als volgt gegarandeerd:

1. De hostprovider is Web-Oke.
2. Dagelijks worden bij de hostprovider back-ups gemaakt die door de collectiebeheerder op een pc van Museum Jan Lont worden opgeslagen.
3. Daarnaast wordt er 1x per kwartaal via het Control Panel Direct Admin van Web-Oke een backup van alles gemaakt, die gaat naar een extra opslagmedium op een andere fysieke locatie in verband met brand op de eerste locatie.
4. Via backup.exe wordt afhankelijk van de beeldbankmutaties automatisch minstens 1-2 x per maand een backup gemaakt van de belangrijkste bestanden.

Kortom, deze backups in eigen bezit garanderen altijd 100% onafhankelijkheid van de hostprovider.

Updates van het ZCBS zelf gebeurt minimaal 2x/jaar en wordt centraal via het genootschap ZCBS geregeld. De database van de beeldbanken heeft een zodanige structuur (ASCII-formaat, tab-gescheiden velden), dat deze zeer eenvoudig is te importeren in elk ander (beeldbank)systeem.

In het ZCBS kan eenvoudig welke informatie dan ook afgeschermd worden voor het publiek. Informatie die in strijd is met de AVG (Algemene Verordening Gegevensbescherming) en de Auteurswet wordt door de beheerder van de Beeldbank niet voor het publiek openbaar gemaakt.

7. Plan van aanpak en budget-mogelijkheden

De werkgroep gaat de volgende werkwijze hanteren:

1. De werkgroep gaat in november een jaarplan maken voor de activiteiten van het komend jaar.
Hierin opgenomen de taakverdeling en wie de regie neemt.
2. De werkgroep gaat met het bestuur aan het einde van het jaar een budget PR en marketing voor het komend jaar vaststellen.
Voor 2023 staat algemeen een bedrag ad € 1.000,= in de begroting en
Voor de kunstuitleen een bedrag van € 500,=
3. Iedere 1^e maandagmorgen van de maand komt om 9.30 uur de werkgroep even kort bij elkaar om de actiepunten te bespreken.
4. Bij de grotere activiteiten komt de werkgroep ruim op tijd (minimaal twee maanden) bij elkaar om de PR activiteiten te bespreken.

5. Eenieder zorgt dat zijn of haar bericht voor de website of de Klepel bij Justin en Henk komt.
6. Maandelijks een voorwerp en/of verhaal uit de collectie uitlichten en publiceren op onze website, Wieringernieuws en sociale media.

Dit Informatieplan is goedgekeurd in de bestuursvergadering van 7 november 2022